

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Fundacja Konkursu Historycznego Patria Nostra</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000697399</b> , Kod pocztowy: <b>05-220</b> , Poczta: <b>Zielonka</b> , Miejscowość: <b>Zielonka</b> , Ulica: <b>Wojska</b>	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	VII Edycja Konkursu Historycznego Patria Nostra - Region Zachodni			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.09.2022	Data zakończenia	29.11.2022

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

## Opis zadania

Konkurs Patria Nostra jest adresowany do młodzieży szkolnej ostatnich klas szkół podstawowych oraz do uczniów szkół ponadpodstawowych. VII Edycja Konkursu po raz pierwszy obejmuje całą Polskę z podziałem na cztery regiony - Północ, Południe, Wschód, Zachód, a także polskie szkoły z Europy zachodniej, USA i Europy wschodniej.

Niniejszy wniosek dotyczy realizacji Konkursu Zachodniego z galą finałową w październiku 2022 w Poznaniu. Udział bierze także młodzież ze Szczecina.

W konkursie biorą udział 3-osobowe zespoły pod opieką nauczyciela historii lub informatyki. Przewidywana liczba uczestników w Konkursie Zachodnim to około 280 osób - 70 drużyn czteroosobowych - trzech uczniów i nauczyciel opiekun grupy, z przedmiotu historia/ informatyka.

Celem konkursu jest popularyzacja wiedzy o historii Polski wśród młodzieży szkolnej, kształtowanie postaw patriotycznych i aktywności obywatelskiej. Co więcej, formuła Konkursu sprzyja rozwojowi umiejętności animacji komputerowej i montażu filmowego, a także pozwala uczniom na zdobycie wiedzy o zagadnieniach pomijanych w obowiązkowych programach szkolnych.

Formuła prac konkursowych pozwala także na wykorzystanie nowoczesnych technologii w edukacji historycznej oraz utrwalaniu tradycji i dziedzictwa narodowego. Prace wykonane w ramach Konkursu Historycznego Patria Nostra to 45 - 60 czołowych animacji i filmy prezentujące ważne wydarzenia z historii naszego kraju, wykonane różnymi technikami. Dotyczą one wydarzeń z jednego z 52 tygodni w roku. Organizator przydziela tematy według kolejności zgłoszeń, na podstawie listy ułożonej w porządku chronologicznym. Tematy przewodnie VII Edycji Konkursu są związane min. z budową niepodległego państwa polskiego po 1918 roku, z wybuchem II wojny światowej, historią powojenną, a także ze względu na rok Ignacego Łukasiewicza - najważniejszymi faktami związanymi z działalnością tego wynalazcy i filantropa.

Rejestracja uczestników Konkursu odbywa się za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej.

Każdy z Konkursów regionalnych kończy się uroczystą galą finałową z udziałem uczestników konkursu, przedstawicieli Sponsorów oraz Patronów honorowych. Gale finałowe zorganizowane są w formie przeglądów filmów konkursowych. Podczas uroczystości wyemitowane zostaną wszystkie filmy i animacje konkursowe, wręczone zostaną nagrody rzeczowe dla wszystkich uczestników Konkursu oraz przewidziany jest występ artystyczny. Jest to także okazja do zaprezentowania Patronów i Darczyńców Konkursu w postaci logotypów, filmów korporacyjnych czy innych materiałów informacyjno – promocyjnych. Wszyscy Sponsorzy są uhonorowani pamiątkową statuetką. W aktualnej sytuacji związanej z pandemią w przypadku braku możliwości realizacji gali w zakładanym kształcie, zostanie zorganizowana gala z mniejszą ilością osób lub gala przeprowadzona on - line. W takim wypadku również nagrody rzeczowe zostaną wysłane pocztą.

Gala finałowa Konkursu Zachodniego odbędzie się w październiku 2022 roku w Poznaniu.

Po zakończeniu głosowania prace są emitowane na co najmniej 4 telebimach reklamowych w miejscach o dużym natężeniu ruchu przez okres co najmniej 3 miesięcy, a w założeniu do końca roku 2022. Emisja prac stanowi dodatkową nagrodę dla uczestników konkursu a jednocześnie walor edukacyjny dla społeczności lokalnej. Prezentacja animacji i filmów z historii Polski, w

przystępnej i wizualnie atrakcyjnej formie, sprzyja zachowaniu pamięci zbiorowej i pobudza zainteresowanie tematyką historyczną, skłaniając naszych rodaków do poszerzania swojej wiedzy i włączania się w inicjatywy upamiętniające prezentowane wydarzenia.

#### Grupa docelowa

W Konkursie Zachodnim weźmie udział około 70 drużyn 4 osobowych (3 uczniów + nauczyciel historii/informatyki), łącznie około 280 osób, w tym min. około 4 osoby ze Szczecina .

Uczniowie ostatnich klas szkół podstawowych oraz szkół ponadpodstawowych oraz nauczyciele-opiekunowie ( Historia/ informatyka).

#### Sposób rozwiązywania problemów/ zaspokajania potrzeb

Konkurs obejmuje uczniów klas VII i VIII szkół podstawowych oraz uczniów szkół ponadpodstawowych - uczniowie w tym przedziale wiekowym posiadają już zazwyczaj niezbędny poziom umiejętności technicznych i zrozumienia zadanych tematów , by sprostać zadaniu konkursowemu.

Konkurs jest adresowany zarówno do młodzieży polskiej jak i do uczniów ze środowisk polonijnych , co sprzyja podtrzymaniu więzi z polską kulturą i historią w tych środowiskach.

Udział w konkursie nauczycieli stanowi dla nich okazję do realizacji z uczniami ponadprogramowych tematów z zakresu historii Polski oraz technologii informacyjnej , ze szczególnym naciskiem na techniki przydatne w w realizacji materiałów filmowych – animacja , montaż.

Pośrednimi beneficjentami projektu jest również społeczność lokalna, która zostanie wyekspozowana na działanie projektu w miejscach emisji prac na telebimach.

Projekt Patria Nostra zachęca młodych Polaków do kreatywnego spojrzenia na historię polityczną i gospodarczą Polski . Tworząc prace konkursowe uczniowie muszą wykazać się szeroką wiedzą na temat wybranego zagadnienia oraz znaleźć twórczą i ciekawą formę jego przedstawienia. Wykorzystanie prac jako materiałów dydaktycznych wspomagających naukę na lekcjach historii skłoni uczniów do poszukiwania własnej perspektywy i głębszego zrozumienia prezentowanych tematów.

Formuła projektu promuje wykorzystanie nowoczesnych narzędzi i kanałów komunikacji do popularyzacji tematyki historycznej, ponadto sprawia, że projekt "żyje" jeszcze długo po jego formalnym zakończeniu. Różnorodność tematów i atrakcyjna forma prezentacji pozwolą na zwiększenie obecności tematów historycznych w przestrzeni publicznej, co ma szczególne znaczenie podczas obchodów rocznic historycznych oraz opiera się trendowi komercjalizacji treści emitowanych na różnych nośnikach w przestrzeni miejskiej.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty

Konkurs Zachodni jest jednym z elementów projektu Patria Nostra realizowanego w całym kraju. Konkurs Patria Nostra cieszy się wsparciem Ministerstwa Edukacji Narodowej, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Instytutu Pamięci Narodowej .

Obsługę medialną Konkursu zapewniają patroni medialni – TVP 2, oddziały regionalne TVP3 w Krakowie, Poznaniu i Warszawie., TVP Polonia, TV Republika, Polskie Radio. Media są również obecne na galach finałowych.

#### Miejsce realizacji

Województwo zachodniopomorskie w tym miasto Szczecin oraz województwo wielkopolskie i kujawsko - pomorskie

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wzrost zainteresowania tematyką dotyczącą historii lokalnej wśród młodzieży	Co najmniej 280 osób biorących udział w Konkursie (70 drużyn 4 osobowych, 3 uczniów + nauczyciel) a także osoby z najbliższego otoczenia (rodzina, przyjaciele, koledzy z klasy)	- lista szkół biorących udział w konkursie - mapa lokalizacji szkół na stronie WWW wygenerowana z systemu po zarejestrowaniu się uczestników -
Filmy konkursowe	Młodzież wykona około 70 filmów i animacji o tematyce historycznej i patriotycznej w tym powstanie także film stworzony przez młodzież ze Szczecina	Lista szkół biorących udział w Konkursie - filmy wykonane przez uczestników zamieszczone na stronie WWW Konkursu
Gala finałowa-przegląd filmów konkursowych w Poznaniu	Uroczystość z udziałem około 200 osób – uczniów i nauczycieli biorących udział w konkursie, przedstawicieli Patronów honorowych, Samorządu, Sponsorów i Fundatorów nagród.	Lista gości, dokumentacja fotograficzna, faktury za wynajem sali, catering , etc.
Emisje prac na telebimach	3 miesiące emisji prac konkursowych na 4 telebimach, czyli łącznie co najmniej 72.000 emisji	Faktury za zakup emisji

## 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

### Charakterystyka oferenta

Celem Fundacji jest realizacja Konkursów historycznych Patria Nostra, promocja Rzeczypospolitej Polskiej, postaw patriotycznych, popularyzacja historii Polski.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez działania związane z:

- promocją Rzeczypospolitej Polskiej, w tym postaw patriotycznych i postaw propagujących szerzenie historii Rzeczypospolitej Polskiej i dziedzictwa narodowego
- zachowaniem, utrwalaniem i promocją polskiego dziedzictwa kulturowego
- zachowaniem, utrwalaniem i promocją historii Polski
- organizacją konkursów historycznych o nazwie Patria Nostra, w szczególności dla młodzieży szkolnej
- emisją prac wykonanych w ramach konkursów Patria Nostra na telebimach reklamowych oraz innych nośnikach cyfrowych
- edukacją pozaszkolną
- realizacją wyjazdów edukacyjnych dla młodzieży szkolnej, mających na celu w szczególności szerzenie postaw patriotycznych, historii Rzeczypospolitej Polskiej i dziedzictwa narodowego
- organizowaniem aukcji i zbiórek publicznych
- wspieraniem i współdziałaniem z osobami fizycznymi oraz prawnymi prywatnymi i publicznymi, które podejmują się działań zbieżnych z celami Fundacji
- rozwojem kultury i patriotyzmu dzieci i młodzieży wiejskiej i pokrzywdzonej przez los
- integracją środowisk polonijnych z Macierzą Rzeczypospolitej Polskiej

### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

-- Konkursy Historyczne Patria Nostra organizowane są od roku 2015. Początkowo organizatorem był Pan Mirosław Gryko, jednak wraz z rozwojem Konkursu podjęto decyzję o założeniu Fundacji (2017). W I edycji Konkursu wzięło udział 35 drużyn z Warszawy i okolicznych miejscowości, natomiast w II edycji Konkursu udział wzięło już 89 drużyn z województwa mazowieckiego, oraz drużyny ze szkół polskich z Europy wschodniej.

-- Na przełomie roku 2017/ 2018 odbyła się III Edycja Konkursu Patria Nostra, która była jednocześnie pierwszą edycją organizowaną przez nowo powstałą Fundację. W III Edycji Konkursu odbyły się trzy równoległe Konkursy - w województwie mazowieckim, małopolskim i wielkopolskim. Do Konkursu zaproszono także drużyny z Europy wschodniej - Ukrainy , Białorusi, Litwy i Kazachstanu. Łącznie w trzech Konkursach regionalnych wzięło udział 273 drużyny czteroosobowe (trzech uczniów i nauczyciel opiekun), w tym 21 drużyn ze Wschodu. Młodzież wykonała łącznie 273 filmy i animacje o tematyce historycznej, które następnie wyświetlone zostały na ekranach LED w Warszawie i okolicznych miejscowościach. W ramach Konkursu zorganizowane zostały trzy uroczyste gale finałowe ( w Warszawie, Krakowie i Poznaniu), w każdej gali wzięło udział około 300 osób. Trzy grupy młodzieży ze Wschodu przyjechały na pięciodniowe wycieczki do miast konkursowych , łącznie 84 osoby. Filmy wykonane przez młodzież w ramach Konkursu wyświetlane były na telebimach reklamowych przez rok od zakończenia każdego Konkursu Regionalnego.

-- Równoległe wiosną 2018 roku został ogłoszony Konkurs Międzynarodowy, w którym udział wzięło

35 drużyn polonijnych z całego świata ( USA, Francja, Irlandia, Holandia, Wielka Brytania). Młodzież wykonała 35 filmów historycznych, natomiast 76 osobowa grupa laureatów Konkursu przyjechała do Polski aby wziąć udział w uroczystej gali finałowej oraz wycieczce do Warszawy i Krakowa. Finał I Edycji Konkursu Międzynarodowego odbył się 12 listopada 2018 w Warszawie z udziałem około 150 osób - uczestników Konkursu, przedstawicieli Sponsorów i zaproszonych gości. Młodzież przebywała w Warszawie i w Krakowie w dniach 10 - 15 listopada 2018 r.

-- IV edycja Konkursu Historycznego Patria Nostra - 2018/2019 -- trzy konkursy regionalne w których udział wzięło około 230 szkół, czyli łącznie około 920 osób z Polski i zagranicy. Młodzież Polonijna przyjechała do Polski na gale finałowe w Warszawie, Krakowie i Poznaniu. Prace konkursowe wyświetlane na telebimach przez rok od zakończenia Konkursu.

-- V Edycja Konkursu Historycznego Patria Nostra -- 2019/2020 trzy konkursy regionalne na Mazowszu w Małopolsce i Wielkopolsce oraz Konkurs Międzynarodowy skierowany wyłącznie do młodzieży polonijnej z całego Świata. łącznie w Konkursie wzięło udział około 1100 osób z Polski i ze świata.

-- VI Edycja Konkursu Historycznego Patria Nostra -- 2020/2021 trzy konkursy regionalne na Mazowszu w Małopolsce i Wielkopolsce oraz Konkurs Międzynarodowy skierowany wyłącznie do młodzieży polonijnej z całego Świata. łącznie w Konkursie wzięło udział około 1100 osób z Polski i ze świata.

Konkursy Patria Nostra cieszą wsparciem i patronatem honorowym wielu szanowanych osób i instytucji, min. - Minister Edukacji Narodowej - Minister Obrony Narodowej - Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego - Prezes Instytutu Pamięci Narodowej - Prof Jan Żaryn - J.E. Arcybiskup M.Jędraszewski - J.E. Arcybiskup S Gądecki - J.E. Arcybiskup W.Polak - Marszałkowie Województw

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

#### Zasoby kadrowe

W prace Fundacji zaangażowana jest Prezes Nataliya Volynets, Fundator Fundacji oraz co najmniej dwóch wolontariuszy pracujących na stałe i doświadczonych podczas organizacji wcześniejszych edycji Konkursu. W przypadku większych wydarzeń, takich jak organizacja i udział w uroczystej gali finałowej Konkursu Fundacja zatrudnia dodatkowych pracowników jako personel pomocniczy. Prezes Fundacji, p. Nataliya Volynets była zaangażowana w organizację poprzednich edycji Konkursu. Pani Volynets posiada dyplom magistra w dziedzinie międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz długoletnie doświadczenie w branży reklamowej, ze szczególnym uwzględnieniem organizacji kampanii z wykorzystaniem ekranów LED. Pani Volynets włada również biegle językami: angielskim, rosyjskim i ukraińskim. Jako asystenci koordynatora projektu zostaną zaangażowane osoby współpracujące z Fundacją w zakresie organizacji wcześniejszych edycji Konkursu, wolontariusze oraz historycy.

#### Zasoby rzeczowe

Fundacja Patria Nostra dysponuje pomieszczeniami biurowymi wraz z wyposażeniem , które jest używane na potrzeby realizacji projektu. Wyposażenie to min. komputery wraz z oprogramowaniem, niezbędne do programowania stron WWW, na których emitowane są filmy konkursowe, drukarka do drukowania materiałów informacyjnych, telefony komórkowe .

Wkład rzeczowy to także nieodpłatnie udostępnione emisje na telebimach oraz nagrody rzeczowe ufundowane i przekazane przez różne instytucje.

#### Zasoby finansowe

Fundacja nie pobiera żadnych opłat od uczestników Konkursu, tym samym musi pozyskiwać środki ze źródeł zewnętrznych na realizację swoich działań statutowych. W dotychczasowej działalności udawało się pozyskiwać fundusze na działania związane ściśle z organizacją Konkursów. Oferent zakłada otrzymanie w formie innych dotacji kwot od Sponsorów instytucjonalnych, Spółek Skarbu Państwa, Fundacji, Biznesu., które przeznaczone będą na organizację całości przedsięwzięcia.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Dostosowanie strony www do konkursu zachodniego	5 000,00		
2.	Recenzje prac konkursowych	3 000,00		
3.	Obsługa informatyczna głosowania	1 500,00		
4.	Wynajęcie sali na galę finałową	8 000,00		
5.	Catering na galę finałową	10 000,00		
6.	Wynajem i obsługa urządzeń multimedialnych	15 000,00		
7.	Występ artystyczny	3 000,00		
8.	Zakup nagród rzeczowych	5 000,00		
9.	Realizacja grafik i animacji na galę	5 000,00		
10.	Emisja prac na 4 telebimach przez 3 miesiące	5 000,00		
11.	Zakup toreb na nagrody, statuetek dla Sponsorów, ,poligrafia, wydruki i inne wydatki drobne związane z realizacją Konkursu	5 000,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>65 500,00</b>	<b>1 500,00</b>	<b>64 000,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.